

MARKETING MANAGER(IN)

(m/w/d)

Zu besetzen ab: 1.4.2021

DAS UNTERNEHMEN

Die Bitmotec GmbH ist ein junges Unternehmen, welches innovative IoT-basierte Produktionsdaten-Assistenzsysteme herstellt. Wir unterstützen Unternehmen dabei Daten aus verschiedenen Quellen zu vernetzen, zu visualisieren und individuell zu analysieren. Wenn Sie in einem agilen und innovativen Umfeld mit Leidenschaft etwas bewegen möchten, dann sind Sie bei uns im Unternehmen genau richtig.

IHRE AUFGABEN

- Eigenständige Erarbeitung und Umsetzung von Marketing-Konzepten im Kontext des Marketing-Mix-Modells
- Erstellung von Marketing-Kampagnen (z. B. über Google und LinkedIn)
- Erstellung von Marketingmaterialien
- Erstellung von Inhalten für den Webauftritt
- Erstellung von Online- und Print-Beiträgen
- Content-Generierung: z. B. Erstellung von Videos, Posts, Blogbeiträgen etc.
- Verwaltung mehrerer Social-Media-Kanäle und Follower-Generierung
- Planung und Umsetzung von Messekonzepten
- Erstellung von Kundenumfragen

DIESE EIGENSCHAFTEN SOLLTEN SIE MITBRINGEN

- Blick für Ästhetik
- Kreatives Denken und Handeln
- Strukturierte Arbeitsweise
- Wünschenswert: Kenntnisse im Bereich Grafik- bzw. Mediendesign
- Strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Vertraulichkeit und Verschwiegenheit
- Eigenverantwortlichkeit

IHRE QUALIFIKATION

- BWL-Studium, Industriekaufmann(frau) oder vergleichbare Qualifikation mit den Schwerpunkten Marketing und Vertrieb

DAS ERWARTET SIE

- Faire Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Home Office nach Absprache möglich
- Flache Hierarchien
- Kostenlose Getränke
- 30 Tage Urlaub (bei Vollzeit)
- Freiraum für Ihre Ideen
- Teamevents

Neugierig geworden? Dann werden Sie Teil der Bitmotec GmbH!

Bitte senden Sie Ihre digitale Bewerbung (gerne mit Arbeitsproben und Referenzen) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an:

jobs@bitmotec.com

Ihr Ansprechpartner: Dr. Florian Podszus (Geschäftsführer)